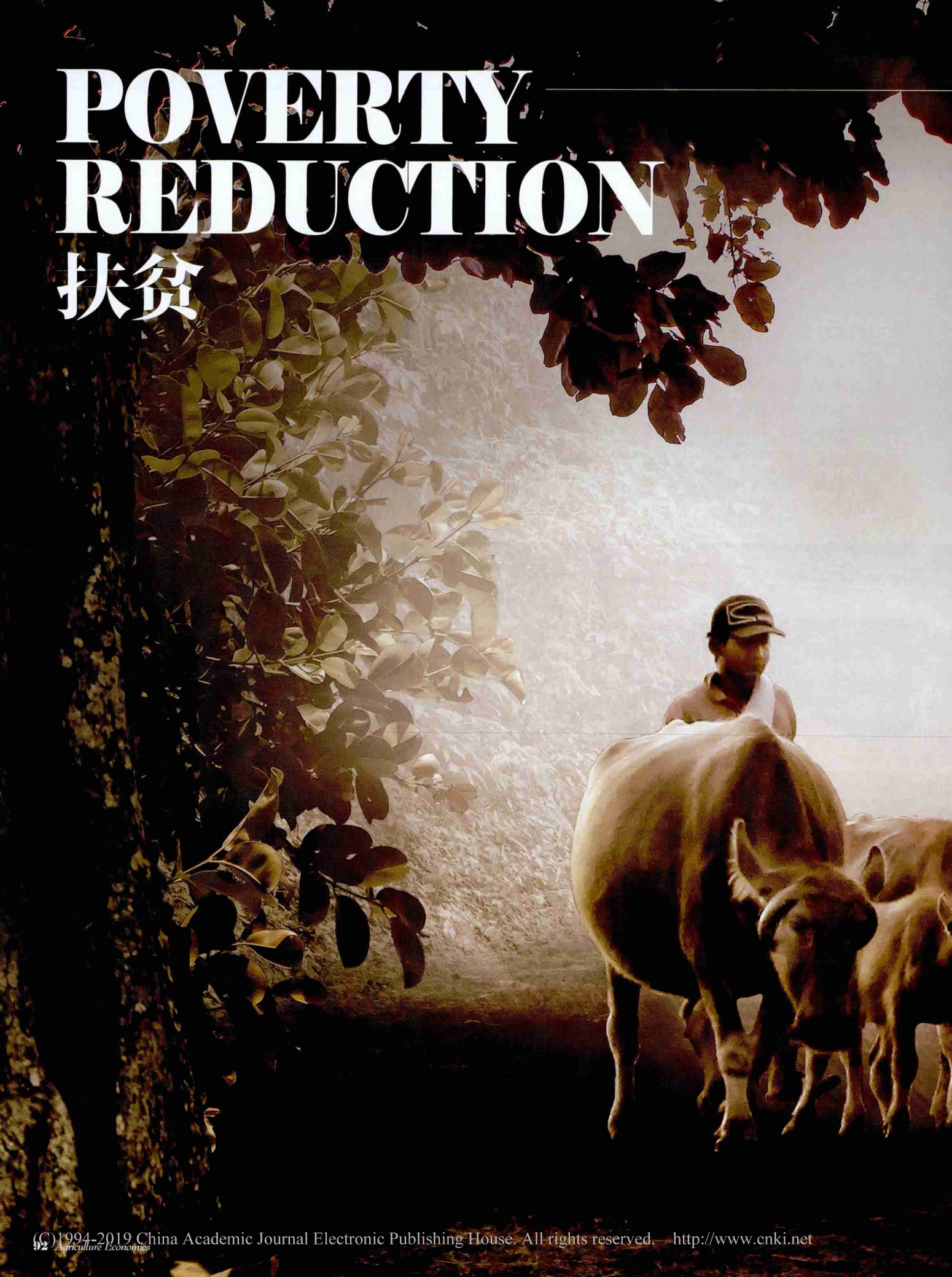


POVERTY REDUCTION

扶贫



The background image is a photograph of a rural landscape. In the foreground, there is a herd of cattle, including two large adult cows and several smaller calves. They are standing in a field. In the background, there is a single, tall, thin tree with sparse, dry-looking leaves. The sky is a pale, hazy blue. The overall tone of the image is somewhat somber and rustic.

宁夏畜牧产业 扶贫模式探讨

[√] 泾源县和海原县的肉牛产业扶贫案例，对其他地区发展畜牧产业扶贫提供了借鉴。

文 | 胡骏 孙凯 (中国人民大学农业与农村发展学院 中国人民大学中国扶贫研究院)



宁夏是我国重要的回汉聚居之地，多年来一直被誉为畜牧业发展的重要基地，具有发展畜牧业的历史与经验。西海固地区是宁夏的深度贫困区，覆盖今宁夏的固原市原州区、西吉县、泾源县、彭阳县、隆德县，吴忠市的同心县，中卫市的海原县等国家级贫困县，1972年就被联合国粮食开发署确定为“最不宜人类生存的地区之一”，有着“苦瘠甲天下”之称。探讨宁夏畜牧产业扶贫模式对于推进宁夏贫困地区脱贫攻坚事业有着重要的作用。

泾源县肉牛产业扶贫模式

泾源县针对本县耕地少、饲草缺、肉牛饲养总量不大等现实问题，及时调整产业发展思路，把以安格斯高品质肉牛养殖为主的草畜产业作为脱贫攻坚主导产业，加快产业转型升级，确定了“优质+高端”产业发展定位，坚持安格斯高档肉牛和西门塔尔肉牛两个品种同步推进原则，走两条纯种繁育路线，全力打造宁夏乃至西北地区纯种安格斯肉牛繁育基地和供应基地。

在推进草畜产业发展过程中，泾源

县构建了“企业+合作社+贫困户”模式，并采取“2+3”（2头安格斯牛+3头育肥牛）或“3+2”（3头安格斯牛+2头育肥牛）养殖模式，保证养牛的建档立卡户至少拥有5头牛，不足者需在原有基础上用安格斯肉牛和西门塔尔肉牛进行补栏。该模式主要是泾源县政府与新疆天山牧业有限公司合作，由天山牧业有限公司统一从澳大利亚引进安格斯高档基础母牛（2016年引进10000头），农牧部门为每头牛打耳标，建档立卡，然后通过合作社

或以村为单位发放给社员或农户，优先精准向建档立卡户投放。通过政府向社会购买社会化服务的方式，公开、优选天山牧业承接全县畜牧兽医技术服务工作，负责提供安格斯肉牛的冷配、防疫、消毒、技术指导等服务。此外，引进纯种安格斯基础母牛的农户不得私自出售牛犊，对6个月到龄后的公牛犊，由天山牧业按高于市场价的36%进行回购，进行标准化育肥、屠宰，走高端化产品市场，母牛犊则留给农户用于继续扩繁。新增育肥牛主要是西门塔尔肉牛（2016年引进6000头），由农牧局牵头，各乡（镇）负责自行组织购牛发放给农户进行育肥，畜牧站提供技术服务，由农户自行销售。

该模式中，为了推进安格斯高档肉牛在当

两个案例具有比较多相似之处，都是采用“企业+合作社+贫困户”的模式，通过企业带动、合作社联通，帮助贫困户脱贫。同时政府在其中进行牵头、补贴，金融机构提供资金支持，为贫困户带来创收与脱贫机会，鼓励了合作社的推广与发展，同时利于企业扩大肉牛育肥的空间和规模，实现了贫困户与企业的“双赢”。

地的纯种繁育，泾源县政府对其实施很多普惠性优惠政策，即除建档立卡户外，很多方面对非建档立卡户实行同等扶持政策，让他们做给建档立卡户看，带着建档立卡户干。

第一，政府对每头安格斯基础母牛补给天山牧业有限公司 15500 元，其中农户自筹 3000 元，政府补贴 2500 元以及向农户发放 2 年期贴息贷款 10000 元，减轻了农户负担。

第二，对安格斯基础母牛全部实施保险政策，每头保费 375 元，其中农户自筹 75 元，政府补贴 75 元，剩余保费由农牧局整合资金补贴解决，每头保额 10000 元，降低了农户风险。

第三，牛棚建设上按照每平方米 100 元的标准进行补贴（2017 年，在市场肉牛数量几乎饱和状态下，该项政策已取消）。

第四，饲草购买上，凡从饲草配送中心购买饲草（主要是青贮玉米）的建档立卡贫困户每吨补贴 120 元，非建档立卡户每吨补贴 80 元。



第五，“见犊补母”政策，对繁殖犊牛的基础母牛每头补贴 500 元，每季度验收一次，并以“一卡通”形式兑付补贴资金。

此外，为了扶持合作社发展，政府对合作社实行一定补贴政策，一是基础设施建设上，牛棚按每平方米 100 元标准进行补贴，青贮池按每立方





米 80 元标准补贴；二是实行“以奖代补”政策，对考核靠前或肉牛规模达到一定数量的合作社进行不同程度奖励。

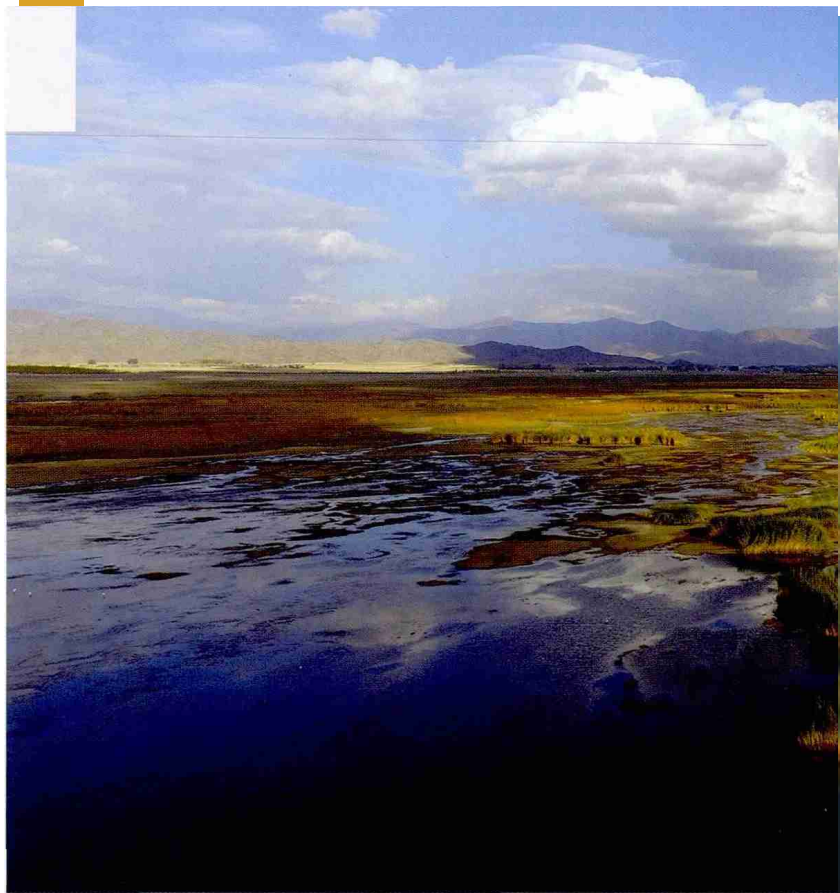
海原县肉牛产业扶贫模式

海原县肉牛产业扶贫模式主要依托华润农业有限公司，为华润集团对宁夏海原县定点扶贫重点项目。华润农业有限公司肉牛养殖基地于 2014 年 8 月 28 日正式开工建设，基地位于海原县曹洼乡。该项目主要是在海原县设立肉牛育肥繁殖基地，重点帮扶海原县发展肉牛养殖产业。

海原县在探索肉牛产业扶贫模式中，也主要采取“企业+合作社+贫困户”模式。该模式与当地农户的主要合作方式之一是企业通过引进优质的西门塔尔基础母牛，形成“基础母牛银行”基地，并对每头母牛进行编号建档，然后企业以赊销方式将基础母牛（9—12 月龄）赊销给合作社，由合作社分发给农户或直接由企业赊销给有养殖意愿及养殖能力的贫困农户饲养，并为每头母牛提供 3 年期无息贷款 6000 元，其余费用贫困户需自行承担，即一头价值 10000 元的基础母牛，农户只需 4000

元即可领回家饲养，大大减轻了农户经济压力，但每户赊购数量不能超过 5 头。

对于有养殖意愿但没有养殖能力（如年龄偏大或身患残疾等）的贫困户，可采用“托管代养”形式，即农户从公司赊购基础母牛，托管给公司代养，到期享受分红，但其间一些费用如饲草料费须由农户承担。农户将基础母牛饲养至可生育月龄（一般为 15 个月左右），由华润公司安排技术人员到户进行配种。基础母牛生产的母牛犊由农户进行饲养繁殖，扩大种群，公牛犊由农户进行一段时间育肥后（一般为 12 个月龄、350 斤重左右）由华润公司以高于市场价 1 元的价格进行回购，回购价格一部分用于顶抵农户贷款，剩余部分为农户所得，这大大降低了农户所承担的风险。在此期间，公司除采



用统一技术服务、统一配种等,还可对饲养过程中状况较差的母牛进行更换等服务,进一步降低农户的养殖风险。目前,该项目已覆盖全县所有乡镇,累计投放量达 8000 头左右。

对于缺乏赊购资金的农户,该县金融机构也有一定优惠政策。农户可通过扶贫小额信贷,无担保无抵押进行 3 万—5 万不等的贷款,金融机构只以贷款基准利率收取利息,缓解农户资金压力。

该项目中,县政府还将对赊购母牛的农户进行补贴,2016 年补贴标准为 1000 元/头,今年该数字提高到 2000 元/头,但对母牛补贴数量加以限制,最多补贴 3 头,即最多 6000 元。在县统一标准下,有些乡镇根据自身情况加大补贴力度,如曹洼乡利用社会帮扶资金每头母牛多补贴 1000

元,即 3000 元/头,引起较好反响。

经验与不足

泾源县和海原县的肉牛产业扶贫案例,对其他地区发展畜牧产业扶贫提供了借鉴。两个案例具有比较多相似之处,都是采用“企业+合作社+贫困户”的模式,通过企业带动、合作社联通,帮助贫困户脱贫。同时政府在其中进行牵头、补贴,金融机构提供资金支持,为贫困户带来创收与脱贫机会,鼓励了合作社的推广与发展,同时利于企业扩大肉牛育肥的空间和规模,实现了贫困户与企业的“双赢”。

尽管宁夏泾源县和海原县在畜牧产业扶贫方面走出了可喜的一步,但扶贫任务还相当艰巨,仍面临较多问题。

一是整体链条尚未形成。虽然两个县均推崇“企业+合作社+贫困户”模式,但在实践中,企业与合作社、合作社与农户之间的链条并不完善,尤其合作社在其中“双向互联”的作用并没有很好发挥,有的只是摆设,存在的意义比较有限。

二是分散养殖为主,规模化不足。调研中发现,由于合作社发挥的作用有限,肉牛的养殖仍以农户各自分散养殖为主,每户养殖数量比较有限,这样不利于实行精细化管理,管理相对粗放。农户传统饲养方式相对落后,肉牛品质难以保障,也不利于饲养成本实现规模经济,成本较高,同时提供社会化服务的企业也面临较大的服务成本。

三是对政府和政策的依赖性较强。两个县依靠肉牛产业开展扶贫的模式很有借鉴意义,但是政府政策在其中发挥的作用较为显著,产业本身缺乏自主性和市场性,一旦政府政策取消或改变,两个肉牛产业扶贫案例的持续性将得到挑战。

四是企业销售市场狭窄。新疆天山牧业有限公司和海原华润农业有限公司未能充分发掘和积极寻找潜在的销售市场,多集中在大陆和港台地区,没有及时对接和借力发展战略和经济政策挖掘潜在市场,如果能充分利用世界市场广阔的潜在需求空间,同时整合各种资源,就能更好地带动农户参与,实现更大程度增收。

