

## 产业扶贫激活“造血”功能

产业扶贫作为开发式扶贫的核心动力，是具有劳动能力的贫困户最有效、最根本的脱贫措施。

文 | 管子慧 中国人民大学中国扶贫研究院



产业扶贫作为开发式扶贫的核心动力，是具有劳动能力的贫困户最有效、最根本的脱贫措施。通过政府引导、企业市场化运作，拓宽贫困户产业发展途径和多元化收入来源，促进产业扶贫取得实效。根据不同行业的特点，各企业充分挖掘贫困地区、贫困农户的要素和资源禀赋，采用直接生产带动模式、就业带动模式、资产收益模式等产业扶贫模式，拓宽贫困户的增收渠道。

### 产业扶贫典型模式的基本内涵

#### 直接生产带动模式

直接生产带动模式是位于农业产业链上下游的企业，通过扩大农产品的销量、提升农产品质量或

降低农业生产的成本，带动贫困户农业生产经营性收入的增加。其收益机制主要是通过与贫困户签订产品收购合同、订单，建立长期的农产品购销关系，或者通过为贫困农户提供优惠或免费的农业生产资料、技术培训等方式，降低农业生产成本、提升农业生产效益，从而保障贫困户有稳定的收入来源。

#### 就业带动模式

就业带动模式是企业通过吸纳贫困户就业，并根据劳动任务完成情况按时发放工资，增加贫困户的工资性收入。其收益机制主要包括两种类型：一是企业聘用贫困户为正式员工，签订长期劳务合同，获得较稳定的工资性收入，享受企业职工的各项福利待遇；二是企业通过建设产品生产基地，为贫困户提供较为灵活的季节性、临时性的就业机会，并支付相应劳动报酬。

#### 资产收益模式

资产收益模式是企业充分挖掘贫困户自有资源、扶贫资金以及所在村庄集体自然资源并加以资产化经营，即将集体自然资源、家庭自有资源、财政产业扶贫资金和扶贫小额贷款量化折算为贫困户所拥有的股份，企业利用这些资产产生经济收益后，贫困村与贫困户按照股份或特定比例分配收益，增加贫困户的财产性收入。其收益机制主要是通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”等方式，整合自然资源和政府扶贫资金，依托于投资企业的经营运作，通过增加财产性收入带动贫困户脱贫。



◀乡村旅游是旅游业的一个重要环节，是贫困地区脱贫攻坚和产业转型升级的有效方式。

## 三产扶贫模式对比

### 农业企业

农业作为第一产业，是国民经济发展的基础，而农业企业在带动贫困户脱贫致富方面有着不可替代的作用，是贫困地区精准扶贫的主力军。从产业扶贫典型模式来看，农业企业以直接生产带动模式为主，具有贫困户参与程度高、带动效应持续性强、发挥当地资源禀赋、促进特色产业融合发展的特点。农业企业充分利用当地资源和自身优势，为贫困户免费提供种苗、肥料、农药以及生产设备等，提高了贫困户的生产积极性。通过“公司+基地+农户”的模式，设定农产品最低收购保护价，降低市场风险，实现贫困户收入的稳定增长。

此外，农业企业促进产业链融合延伸和协同发展，有助于克服农业产业链条短、产品附加值低的短板。农业企业的就业带动模式呈现出用工需求多样化、增收效果显著的特点。农业企业的用工需求多样化，按照岗位技术含量和劳动强度的高低，制

订不同的工资标准。农业企业的资产收益扶贫模式具有针对性强、帮扶弱势贫困户效果显著的特点，贫困户将扶贫小额贷款投入到农业企业，每年获取分红收入，增收效果明显。

### 工业企业

工业是第二产业的重要组成部分，对国民经济的发展起主导作用。工业企业普遍通过缴纳税收、辐射带动上下游产业发展等方式，促进国民经济发展、提高就业率和居民收入水平。工业企业既不以农产品为原料，也不生产农业所需的农资等投入品，与农业生产联系程度不高，对贫困户收入的直接带动渠道相对较少，因此以就业带动模式为主。

总体上看，由于工业企业对劳动力素质和技能要求相对较高，尽管能够提供一定的工作岗位，但是工业企业就业带动扶贫模式的精准度相对较低。然而，在部分轻工业行业，如纺织品加工等，却表现出较强的带动辐射能力。由于加工工艺相对简单，能够被贫困户学习和掌握，企业通过“企业+加工



▲ 某工业企业生产车间

“厂+贫困户”的模式直接带动大量贫困户就业，促使贫困户增收。此外，工业企业税收贡献、产业带动等间接扶贫效果显著，表现出较强的可持续性。

### 旅游业企业

旅游业作为具有经济、社会、生态、文化效益的现代服务业，离不开旅游资源、旅游设施和旅游服务的发展。而乡村旅游是旅游业的一个重要环节，是贫困地区扶贫攻坚和产业转型升级的有效方式。旅游业企业的主要扶贫模式以混合带动模式为主，包含直接生产带动模式、就业带动模式和资产收益模式。旅游业企业的直接生产带动模式具有扩大农副产品销售、推动农业升级转型的特点。旅游企业通过整合农户资源、盘活荒废的土地资源、鼓励农户自主种植旅游作物，发展特色农业，提升农产品销量。旅游业企业的就业带动模式呈现出带动就业

类型多样、吸纳人口多、自主创业增收明显的特点。

由于旅游景区的开发运营范围广、时间长、就业岗位多，能够为不同年龄层次的贫困户提供就业机会，因此贫困户可获得长期而稳定的工资性收入。旅游业企业的资产收益模式具有提高土地、劳动力和旅游资源利用率，分红稳定的特点。旅游业企业采用“企业+合作社+农户”的模式，在政府的支持下成立合作社，鼓励贫困户以土地入股合作社，每年根据贫困户所持股份来获取分红。

### 不同类型企业产业扶贫模式

从产业扶贫典型模式来看，不同类型的企业在精准扶贫过程中体现出各自的特点。其中，农业企业以直接生产带动模式为主，工业企业以就业带动模式为主，旅游业企业则以混合带动模式为主。下面分别从适用范围、带动能力和区域发展三个方面来对比分析不同类型企业的产业扶贫模式。

#### 适用范围

从适用范围来看，农业企业的适用范围最广，其次是旅游业企业，工业企业的适用范围最小。对于农业来说，当地气候条件、土壤条件、地形地势等自然地理环境是农业发展的决定性因素。一般而言，各地区的农业都拥有长期的发展历史，基本遵循因地制宜的原则，主要种植和培养当地的特色农产品。因此农业企业的产业扶贫适用范围很广，地区针对性较强，涉及的农产品种类较多，贫困地区发展各有特色。

对于旅游业来说，自然风景资源是发展旅游业的前提条件。目前，乡村旅游拥有广阔的发展空间，越来越多的城镇居民选择到自然环境好的地区旅游、居住，其适用范围较广，也容易被复制和模仿。因此，注重生态环境、区域特色和文化底蕴等方面的建设，是旅游业企业未来发展的方向。

对于工业来说，水资源、生物资源、矿产资源、能源资源等自然资源禀赋是企业选址和建厂的基础性条件，尤其是采掘（伐）工业和原材料工业，只能帮助和扶持拥有特定资源贫困地区的发展，实现部分地区贫困户脱贫。相较于农业和旅游业，其扶贫的精准性不高，适用范围较小。

### 带动能力

从带动贫困户的能力来看，旅游业企业的带动能力最强，其次是农业企业，工业企业的带动能力一般。旅游业属于资本密集型行业，投资规模大，涉及交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等各个方面，岗位需求量大且岗位多样化，可以解决大量贫困户的就业问题。同时，旅游业可以密切联系农业生产，发展现代农业景观旅游园区，帮扶发展当地的种植业、养殖业，带动多种农产品的销售，其直接生产带动、就业带动和资产收益带动能力都很强。

农业属于劳动密集型行业，种植、养殖、农副产品加工等活动需要大量的生产资料，对贫困户的直接生产带动能力很强。此外，由于农产品需求和企业品牌创建，农业企业会建立农业合作社和生产基地，尤其是中药材和特色农产品的生产需要投入大量的劳动力，可以解决贫困户中妇女和老年劳动力的就业问题。

工业属于资本、资金密集型行业，投资规模较大，主要通过就业带来促进贫困户稳定脱贫，但是其就业吸纳作用比较有限。工业企业虽然能够提供一定的工作岗位，但是大多数生产岗位对劳动力的素质和技能要求相对较高，对受教育程度低、缺乏技能的贫困家庭带动能力明显不足。同时，部分工业企业的生产车间条件相对恶劣，贫困户难以适

**旅游企业通过整合农户资源、盘活荒废的土地资源、鼓励农户自主种植旅游作物，发展特色农业，提升农产品销量。旅游业企业的就业带动模式呈现出带动就业类型多样、吸纳人口多、自主创业增收明显的特点。**



▲企业通过“企业+加工厂+贫困户”的模式，直接带动大量贫困户就业，促使贫困户增收。

应这样的工作环境，而旅游业企业和农业企业提供的就业岗位则不受这方面的限制。

### 区域发展

从区域发展来看，旅游业企业的推动力度最大，其次是工业企业，农业企业的推动力度相对较小。旅游业的发展，一方面促进当地旅游基础设施、配套设施和交通网络的建设，不仅带动贫困农户增收，也惠及整个贫困地区的发展；另一方面，旅游业的发展涉及多个行业，促使第一、二、三产业融合发展，这种产业链的延伸更有利于地区的可持续发展。同时，旅游业企业带动贫困户自主创业，开展农家乐、民宿、旅游商店等产业，接待全国各地的游客，对地区财政税收带动作用明显。

工业企业则普遍通过缴纳税收来促进地区经济发展，提供就业岗位来增加贫困人口收入，带动上下游产业来发挥辐射作用，并能够通过政策倾斜来完善当地的基础设施建设、便利交通运输的路线，这对贫困地区的发展也起到了重要的推动作用。

农业企业主要通过和政府扶贫项目资金的合作，为贫困户提供资产收益扶贫收入，有利于帮助当地政府制定和完善扶贫政策。虽然农业企业能够带动贫困户增收，但是对于财政税收的贡献力度不大。此外，旅游业和工业作为第二、三产业，在未来的产业结构升级和转型中有着非常重要的作用，而农业的影响力度相对较小。